

Case studies - Kampania LEVI`S ®

Termin

Kampania LEVI`S ® została przeprowadzona w lutym i marcu 2009 na serwisie Polki.pl

Autorzy kampanii

Beata Przasnyska (konceptcja),
Feliks Kaczanowski (grafika)

Formy reklamowe użyte w kampanii

internet:

Serwis dedykowany zawierający sondę, konkurs oraz galerię produktową, promowany za pomocą billboard'u i toplayer'a

magazyny:

advertoriale

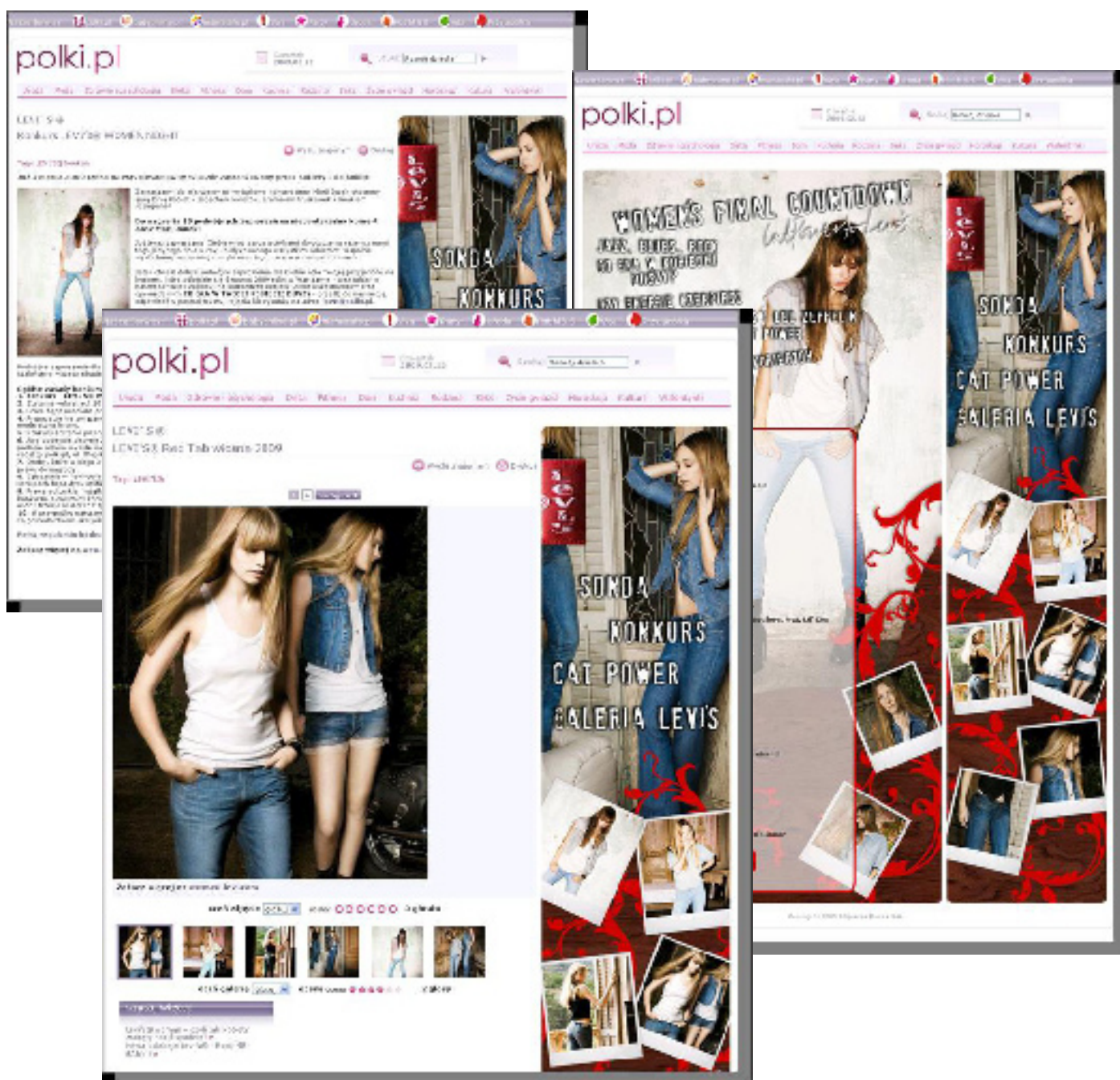
Case studies - Kampania LEVI`S ®

Internet - serwis dedykowany



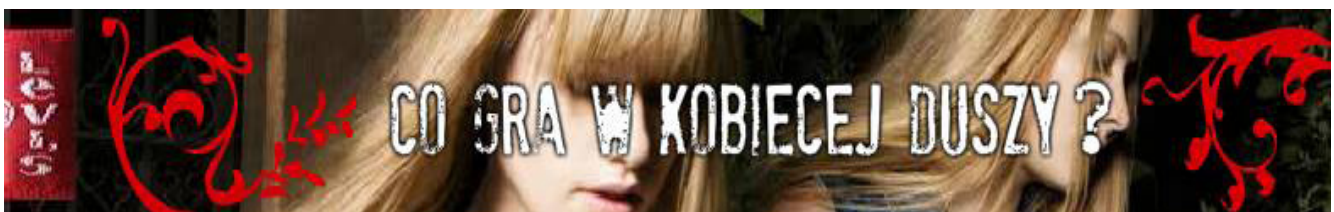
Case studies - Kampania LEVI`S ®

Internet - sonda, konkurs, galeria



Case studies - Kampania LEVI`S ®

Internet - toplayer, billboard



Case studies - Kampania LEVI`S ®

Skuteczność

Celem kampanii było poinformowanie o nowej kolekcji Levis sygnowanej przez Cat Power oraz odmłodzenie wizerunku marki. Grupę docelową marki stanowiły “młode dorosłe” kobiety w wieku od 20 lat. Kampania oparta się głównie na działaniach online w ramach serwisu Polki.pl ale również wspierana była aktywnością w magazynach z portfolio EDIPRESSE.

Wyniki kampanii

Billboard

CTR-U 0,77%

CTR-V 0,10%

Toplayer

CTR-U 12,16%

CTR-V 8,12%