

Regulamin świadczenia usług reklamowych przez Edipresse Polska spółkę akcyjną z siedzibą w Warszawie w ramach serwisów: *Polki.pl, Wizaz.pl, Uroda.pl, Babyonline.pl, Mamacafe.pl, Ciazaporod.pl, Zdrowybobas.pl, ABCkarmienia.pl, Ja.w.polki.pl, Bloggerki.pl*, należących do sieci Edi Net.

I. Definicje

Poniższe pojęcia rozumiane będą następująco:

- 1.** Cennik” – cennik świadczonych przez Edipresse usług reklamowych.
- 2.** „Dni robocze” – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
- 3.** „Kampania” – usługi reklamowe Edipresse skonkretyzowane, co do powierzchni reklamowej, formy (lub form), ilości, czasu trwania oraz innych właściwości dostępnych zgodnie z Ofertą; pod pojęciem Kampanii rozumie się również materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przekazane przez Zleceniodawcę do Edipresse;
- 4.** „Edipresse” - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000111462 , kapitał zakładowy w wysokości 2 311 320 zł., NIP 526-00-12-586
- 5.** „Portal” –strony, serwisy i inne, w tym strony wskazane w Cenniku,
- 6.** „Oferta” – proponowane przez Edipresse formy i właściwości usług reklamowych świadczonych przez Edipresse,
- 7.** „Regulamin” – niniejszy Regulamin świadczenia usług reklamowych przez Edipresse w ramach serwisów dostępny na stronie internetowej <http://polki.pl/reklama.html>
- 8.** „Rezerwacja” – dokonana przez Edipresse rezerwacja przeprowadzenia dla Zleceniodawcy Kampanii, w szczególności jej formy, czasu trwania oraz powierzchni reklamowej,
- 9.** „Specyfikacja” – dokument o nazwie „Reklama w serwisach Edipresse – Opis form reklamowych i ich specyfikacja” dostępny do pobrania ze strony <http://polki.pl/reklama.html> określający w szczególności sposób przygotowania oraz parametry techniczne, jakim powinny odpowiadać materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji przesyłane przez Zleceniodawców,
- 10.** „Treść Zlecenia” – dokument przygotowany przez Edipresse i zawierający co najmniej elementy określone w pkt III.3 Regulaminu,
- 11.** „Zleceniodawca” – podmiot dokonujący Rezerwacji, otrzymujący Treść Zlecenia lub podmiot, z którym została zawarta Umowa,
- 12.** „Zlecenie” – podpisana przez umocowanego przedstawiciela lub przedstawicieli Zleceniodawcy Treść Zlecenia,
- 13.** „Umowa” – umowa zawarta zgodnie z Regulaminem pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse, na mocy której Edipresse zobowiązuje się do realizacji Kampanii na warunkach określonych w Zleceniu, Regulaminie i Specyfikacji, a Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w Zleceniu.

II. Postanowienia ogólne

- 1.** Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad świadczenia przez Edipresse usług reklamowych na rzecz osób trzecich, w szczególności określenie usług reklamowych świadczonych przez Edipresse, sposobu zawierania umów dotyczących usług reklamowych, zasad rezygnacji z usług reklamowych, odpowiedzialności Edipresse związanej z świadczeniem usług reklamowych oraz zasad zgłaszania reklamacji dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania usług reklamowych.
- 2.** Edipresse świadczy usługi reklamowe w oparciu o obowiązujące prawo, Regulamin, Ofertę, Cennik i Specyfikację.
- 3.** Warunkiem świadczenia usług reklamowych przez Edipresse jest zgodność treści i formy Kampanii z Regulaminem, Ofertą, Cennikiem, Specyfikacją, obowiązującym prawem, w tym zasadami współżycia społecznego.

III. Zawarcie i zmiana umowy

- 1.** Usługi polegające na realizacji Kampanii świadczone są na podstawie Zlecenia przekazanego przez Zleceniodawcę do Edipresse. Postanowienia pkt 2 – 5 określają sposób postępowania Edipresse oraz Zleceniodawcy związany z zawieraniem Umowy. Postanowienia pkt 6 określają zasady postępowania Edipresse oraz Zleceniodawcy w razie przekazania przez Zleceniodawcę do Edipresse zlecenia świadczenia usług reklamowych, którego treść została przygotowana przez Zleceniodawcę we własnym zakresie.
- 2.** Zleceniodawca zainteresowany usługami reklamowymi przekazuje Edipresse informacje dotyczące właściwości jednej lub większej liczby Kampanii. Informacje takie mogą zostać przekazane Edipresse w jakiegokolwiek formie, w tym w formie ustnej lub telefonicznie, faxem, pocztą elektroniczną. Na podstawie uzgodnień ze Zleceniodawcą Edipresse dokona Rezerwacji w systemie Edipresse wspierającym zarządzanie

usługami reklamowymi. Edipresse odmówi dokonania Rezerwacji w szczególności w razie braku możliwości realizacji Kampanii w danym terminie, przy czym w takim przypadku wskaże Zleceniodawcy możliwy najbliższy termin wykonania Kampanii. Edipresse może odmówić dokonania Rezerwacji bez podania przyczyny. Edipresse jest związane Rezerwacją przez 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia, nie dłużej jednak niż do 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Rezerwacji.

- 3.** Na podstawie przekazanych przez Zleceniodawcę informacji Edipresse generuje Treść Zlecenia. Treść Zlecenia zawiera co najmniej:
 - III.1.** nazwę Kampanii,
 - III.2.** dokładne określenie nazwy (firmy) Zleceniodawcy, w tym jego formy prawnej,
 - III.3.** adres Zleceniodawcy oraz jego numer identyfikacji podatkowej (NIP),
 - III.4.** imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zleceniodawcy do kontaktów w sprawie Kampanii, numer jej telefonu, faxu, adres poczty elektronicznej,
 - III.5.** opis Kampanii, cenę jednostkową (cenę za jednostkę rozliczeniową) oraz wynagrodzenie netto i brutto należne Edipresse z tytułu realizacji Kampanii,
 - III.6.** upoważnienie Edipresse do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy,
 - III.7.** oświadczenie o zapoznaniu się przez Zleceniodawcę z Regulaminem, Cennikiem, Ofertą i Specyfikacją, akceptacji ich postanowień oraz potwierdzeniu, że stanowią one integralną część Zlecenia;
 - III.8.** oświadczenie Zleceniodawcy o braku jakichkolwiek modyfikacji w stosunku do Treści Zlecenia.
- Jeżeli Kampania nie mieści się w ramach jednego miesiąca kalendarzowego, Edipresse przygotowuje odrębnie Treść Zlecenia w odniesieniu do każdego miesiąca kalendarzowego. Ilekroć postanowienia Regulaminu odnoszą się do Treści Zlecenia lub Zlecenia rozumie się przez to (w przypadku Kampanii wykraczającej poza ramy jednego miesiąca kalendarzowego) Treści Zleceń lub Zlecenia w liczbie mnogiej (odpowiadającej liczbie miesięcy kalendarzowych, w czasie których trwać będzie Kampania).
- 4.** Przesłanie na wskazany adres poczty elektronicznej Zleceniodawcy Treści Zlecenia stanowi ofertę Edipresse zawarcia umowy dotyczącej Kampanii. Edipresse jest związana ofertą zawarcia umowy dotyczącej Kampanii:
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie do 15 (piętnastego) dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 7 (siedmiu) dni od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia nie dłużej jednak niż do końca 15 (piętnastego) dnia poprzedzającego termin rozpoczęcia Kampanii określony w Treści Zlecenia,
 - w przypadku przesłania Treści Zlecenia w okresie od 14 dnia przed terminem rozpoczęcia Kampanii określonym w Treści Zlecenia – przez okres 2 Dni roboczych od dnia przesłania Zleceniodawcy Treści Zlecenia, nie dłużej jednak niż do momentu przyjęcia przez podmiot trzeci (innego Zleceniodawcę) oferty Edipresse (lub przyjęcia przez Edipresse oferty podmiotu trzeciego złożonej na zasadach opisanych w pkt 6) na wykonanie usługi reklamowej na powierzchni reklamowej przewidzianej w Treści Zlecenia dla realizacji Kampanii. O przyjęciu oferty Edipresse przez podmiot trzeci lub o przyjęciu przez Edipresse oferty podmiotu trzeciego Edipresse niezwłocznie zawiadomi Zleceniodawcę.
 - 5.** Z chwilą otrzymania przez Edipresse od Zleceniodawcy Zlecenia (przesłanego przez Zleceniodawcę w formie pisemnej, faxem lub pocztą elektroniczną) zgodnego z Treścią Zlecenia przesłanego przez Edipresse do Zleceniodawcy dochodzi do zawarcia pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse Umowy, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4. Zleceniodawca jest uprawniony do przyjęcia oferty (podpisania Zlecenia i przekazania go do Edipresse) jedynie bez zastrzeżeń (bez jakichkolwiek zmian) w stosunku do Treści Zlecenia przesłanego Zleceniodawcy przez Edipresse.
 - 6.** Postanowienia pkt 2 – 5 nie znajdują zastosowania w przypadku braku postępowania przez Zleceniodawcę zgodnie z trybem tam opisanym i przystania do Edipresse zlecenia sporządzonego i podpisanego w oparciu o inny dokument niż Treść Zlecenia przygotowana przez Edipresse. Przystanie przez Zleceniodawcę takiego zlecenia:
 - 6.1.** stanowi jego ofertę zawarcia umowy dotyczącej Kampanii opisaną w takim zleceniu, jeżeli zlecenie zawiera postanowienia, o których mowa w pkt 3 pdpkt 3.1. – 3.8.,
 - 6.2.** powoduje brak związania ofertą Edipresse dotyczącą Kampanii (niniejsze postanowienie znajduje zastosowanie w sytuacji, jeżeli Edipresse przesłało Zleceniodawcy Treść Zlecenia),
 - 6.3.** uprawnia Edipresse do przyjęcia oferty Zleceniodawcy (co skutkuje zawarciem pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse umowy na warunkach określonych w zleceniu przesłanym przez Zleceniodawcę) albo przesłania Zleceniodawcy własnej oferty celem przyjęcia jej przez Zleceniodawcę (wówczas znajdują zastosowanie postanowienia pkt 4 i pkt 5, co w szczególności oznacza, iż do zawarcia Umowy dochodzi po przesłaniu przez Zleceniodawcę do Edipresse Zlecenia spełniającego warunki, o których mowa w pkt 5). Przesłanie przez Edipresse własnej oferty (Treści Zlecenia przygotowanego przez Edipresse) do Zleceniodawcy jest jednoznaczne z brakiem przyjęcia oferty Zleceniodawcy, o której mowa w pdpkt 6.1.
 - 7.** Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia całości wynagrodzenia za realizację Kampanii nie później niż do 3 (trzeciego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii określonego w Treści Zlecenia (lub w zleceniu, o którym mowa w pdpkt 6.1.). Płatności takiej Zleceniodawca dokonuje na podstawie faktury pro forma wystawionej przez Edipresse. Z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii Zleceniodawca może zostać zwolniony przez Edipresse. O zwolnieniu Zleceniodawca jest informowany przez osobę prowadzącą Kampanię ze strony Edipresse.

- 8.** Zmiana umowy wymaga zgody Zleceniodawcy oraz Edipresse. Edipresse przewiduje możliwość wprowadzania zmian do umowy, jeżeli zmiana będzie możliwa ze względu na dostępność powierzchni reklamowej, przy czym zawsze Edipresse może nie wyrazić zgody na wprowadzenie zmian do umowy bez podania przyczyn.
- 9.** Edipresse zastrzega sobie prawo – bez jakiegokolwiek odszkodowania dla Zleceniodawcy z tego tytułu – niewyemitowania Kampanii sprzecznej z linią programową lub interesem Edipresse, w szczególności takiej, której emisji nie jest władna na mocy zawartych umów z podmiotami trzecimi lub takiej, która promuje podmioty konkurencyjne względem Edipresse.

IV. Wykonywanie umowy

- 1.** Zleceniodawca zobowiązany jest do doręczenia Edipresse poprawnych i kompletnych materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji Kampanii nie później niż:
 - na 7 (siedem) Dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy xhtml,
 - na 3 (trzy) Dni robocze przed terminem rozpoczęcia Kampanii, jeżeli materiały reklamowe dotyczą formy innej niż xhtml.
- 2.** Materiały reklamowe w formie gotowej do realizacji:
 - mogą być doręczone Edipresse w jakiegokolwiek sposób (w szczególności pocztą elektroniczną, osobiście przez przedstawiciela Zleceniodawcy, pocztą kurierską lub w inny sposób) i
 - powinny być zgodne z Umową i
 - powinny spełniać kryteria określone w Ofercie, w szczególności warunki techniczne określone w Specyfikacji, przy czym o spełnieniu tych warunków decyduje Edipresse.
- 3.** Jeżeli wykonanie materiałów reklamowych / graficznych leży po stronie Edipresse możliwe jest bezpłatne naniesienie 3 poprawek layout'u każdej formy reklamowej. Każda kolejna zmiana wiąże się z kosztem wysokości 500 PLN netto. Koszt ten ponosi Zleceniodawca.
- 4.** Edipresse zobowiązuje się każdorazowo do odesłania do Zleceniodawcy informacji (drogą mailową) o poprawności lub niepoprawności przesłanych przez niego materiałów reklamowych.
- 5.** Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłacenia wynagrodzenia w pełnej wysokości określonej w Umowie (Edipresse nie jest zobowiązane do zwrócenia Zleceniodawcy zapłaconego przez niego wynagrodzenia przed realizacją Kampanii) w razie niewykonania Umowy przez Edipresse z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy. Do przyczyn tych należy w szczególności brak dostarczenia do Edipresse spełniających wszystkie wymagania określone w Regulaminie materiałów reklamowych w formie gotowej do realizacji w terminie określonym w ust. 1.
- 6.** Rozliczenie Kampanii nastąpi na podstawie odczytów z adserwerów Zleceniodawcy oraz adserwerów Edipresse. W przypadku braku zgodności w odczytach rozliczenie Kampanii następuje według odczytów z adserwerów Zleceniodawcy.
- 7.** W przypadku niepełnej realizacji Kampanii Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia stosunkowo obniżonego (tj. w wysokości odpowiedniej do stopnia realizacji Kampanii). Niniejszy punkt stosuje się odpowiednio w razie zapłacenia przez Zleceniodawcę wynagrodzenia przed realizacją Kampanii, z tym że wówczas Edipresse zwróci Zleceniodawcy odpowiednią kwotę, jeżeli wpłata dokonana przez Zleceniodawcę jest większa, aniżeli wynagrodzenie należne Edipresse z tytułu niepełnej realizacji Kampanii.
- 8.** Po realizacji Kampanii Zleceniodawca otrzymuje fakturę VAT. W przypadku zwolnienia Zleceniodawcy z obowiązku zapłacenia wynagrodzenia przed realizacją Kampanii (tj. obowiązku opisanego w pkt III.7) Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia w kwocie wskazanej w fakturze w terminie 14 dni od dnia otrzymania faktury. Powyższe postanowienia niniejszego punktu stosuje się odpowiednio w razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 3.

V. Rezygnacja Zleceniodawcy

- 1.** Zleceniodawca jest uprawniony do rezygnacji z Kampanii na następujących zasadach:
 - 1.1.** w razie rezygnacji z Kampanii w okresie do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – bez konsekwencji finansowych,
 - 1.2.** w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 14 (czternastego) do 7 (siódmego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 15 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.3.** w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 6 (szóstego) do 4 (czwartego) dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 30% wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,
 - 1.4.** w razie rezygnacji z Kampanii w okresie od 3 (trzeciego) dnia do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Kampanii zgodnie z Umową – Edipresse ma prawo zażądać i w razie takiego żądania Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia kwoty odpowiadającej 50 % wynagrodzenia zastrzeżonego w Umowie za realizację Kampanii,

- 1.5. w razie rezygnacji z Kampanii w czasie przewidzianym na jej realizację (tj. począwszy od dnia przewidzianego na rozpoczęcie realizacji Kampanii) - Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłacenia wynagrodzenia odpowiadającemu 100 % wynikającego z Umowy wynagrodzenia.
2. Oświadczenie o rezygnacji z Kampanii wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia do Edipresse oświadczenia o rezygnacji z Kampanii w formie pisemnej z własnoręcznym(i) podpisem (podpisami) osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentowania Zleceniodawcy. Brak dostarczenia oświadczenia o rezygnacji w takiej formie uprawnia Edipresse do kontynuowania przygotowywania Kampanii lub kontynuowania jej realizacji.
3. Niezależnie od obowiązku zapłaty przez Zleceniodawcę kwot, o których mowa w ust. 1, Edipresse jest uprawnione do dochodzenia odszkodowania w wysokości umożliwiającej pokrycie całości szkody poniesionej przez Edipresse.

VI. Odpowiedzialność

1. Za treść i formę Kampanii odpowiada Zleceniodawca. W żadnym wypadku za treść i formę Kampanii nie odpowiada Edipresse, chyba, że na skutek świadczenia usług reklamowych Edipresse wyrządziło szkodę z winy umyślnej.
2. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, iż jest uprawniony do zawarcia Umowy a realizacja Kampanii przez Edipresse nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich. W szczególności Zleceniodawca zapewnia, że w zakresie zleconej Kampanii przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych, w tym m.in. prawa autorskie, pokrewne, prawa do wzorów zdobniczych i znaków towarowych. Zleceniodawca zlecając realizację Kampanii zapewnia, iż jej realizacja nie naruszy praw osób trzecich.
3. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek szkody mogące powstać na skutek realizacji Kampanii. Zleceniodawca odpowiada za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich powstałe również w inny sposób aniżeli poprzez samą realizację Kampanii, w szczególności poprzez naruszenie praw do dóbr niematerialnych tych osób, a w przypadkach zgłaszania roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio do Edipresse, Zleceniodawca jest zobowiązany zaspokoić te roszczenia. W przypadku gdyby Edipresse zaspokoiła roszczenia osób trzecich, Zleceniodawca ma obowiązek zwrotu wszelkich poniesionych przez Edipresse kosztów z tym związanych, w tym m.in. kwoty głównej, jaka została przez Edipresse wydatkowana na pokrycie tych roszczeń, należności ubocznych, kosztów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego.
4. Edipresse nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane odmową realizacji Kampanii, czy też odmową świadczenia usług reklamowych. Powyższe dotyczy także odmowy wykonania usług reklamowych bez podania przyczyn. Edipresse ponosi jednak odpowiedzialność za szkody wyrządzone z winy umyślnej Edipresse.
5. Wszelkie opóźnienia Zleceniodawcy w wykonaniu ciężących na nim obowiązków, w szczególności opóźnienia płatności lub opóźnienia w dostarczeniu odpowiednich materiałów koniecznych dla realizacji Kampanii, a także inne przypadki postępowania w sposób niezgodny z postanowieniami Umowy, w tym z postanowieniami Regulaminu, zwalniają Edipresse od odpowiedzialności za szkody wynikłe z tego tytułu.
6. Edipresse zastrzega sobie możliwość czasowej przerwy w realizacji Kampanii w przypadkach uzasadnionych przyczynami technicznymi. Niezwłocznie po ustaniu przyczyn powodujących przerwę realizacja Kampanii zostanie wznowiona. Edipresse dołoży wszelkich starań aby przerwy w realizacji Kampanii oraz w świadczeniu usług reklamowych występowały możliwie rzadko i – o ile to możliwe – w porze nocnej. W przypadku Kampanii mierzonych liczbą godzin, dni lub miesięcy, świadczenie usług po przerwie uwzględni czas przerwy i o ten czas będzie wydłużone chyba, że przerwa trwała jednorazowo mniej niż 2 godziny lub mniej niż 8 godzin w ciągu tygodnia.
7. Edipresse odpowiada za szkody wynikłe w związku z realizacją Kampanii wyłącznie w przypadku, gdy są one następstwem winy umyślnej Edipresse.

VII. Reklamacje

1. Zleceniodawca jest uprawniony do zgłaszania reklamacji, jeżeli Kampania została zrealizowana w sposób niezgodny z Umową. Wszelkie uzasadnione reklamacje Zleceniodawca jest zobowiązany zgłosić faksem (nr 022 584 22 46) oraz potwierdzić e-mailem (reklama@edipresse.pl) do godziny 17:00 w Dniu roboczym następującym po dniu zauważenia niezgodności realizowanej Kampanii z umową, jednakże nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych od dnia zakończenia realizacji Kampanii. W przypadku Kampanii wykraczających poza miesiąc kalendarzowy Zleceniodawca zobowiązany jest do zgłaszania niezgodności Kampanii nie później niż w ciągu 3 Dni roboczych po upływie każdego miesiąca kalendarzowego realizacji Kampanii.
2. O wyniku postępowania reklamacyjnego Zleceniodawca zostanie powiadomiony w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji. Roszczenia Zleceniodawcy wynikające z niezgodności Kampanii z Umową w żadnym wypadku nie mogą przekroczyć wynagrodzenia określonego w Umowie.
3. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku uiszczania bieżących płatności, w tym płatności z tytułu świadczonych przez Edipresse usług.
4. Brak zgłoszenia reklamacji w terminie przewidzianym w pkt 1. powoduje utratę przez Zleceniodawcę prawa do podnoszenia wobec Edipresse zarzutów dotyczących niezgodności zrealizowanej Kampanii z Umową i

zobowiązuje Zleceniodawcę do zapłacenia wynagrodzenia w wysokości określonej w Umowie.

VIII. Postanowienia końcowe i przejściowe

- 1.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów pomiędzy Zleceniodawcą a Edipresse jest sąd właściwy według siedziby Edipresse.
- 2.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 kwietnia 2009 roku. Umowy dotyczące świadczenia przez Edipresse usług reklamowych zawarte począwszy od tego dnia podlegają postanowieniom Regulaminu (Regulamin stanowi integralną część Umów).