

# EDI:NET

Data utworzenia: **08.09.2009 r.**  
Data wejścia w życie: **16.07.2009 r.**  
Typ opracowania: **Specyfikacja techniczna**  
Własność: **Edipresse Polska S.A.**

## 1. Zasady ogólne

Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na witrynach Edi Net, Edipresse Polska zwanym dalej „Wydawcą” powinny spełniać warunki określone w założeniach niniejszego dokumentu zwanego dalej „Specyfikacją techniczną form reklamy” lub w skrócie „Specyfikacją”.

Edipresse Polska S.A. zastrzega sobie prawo do weryfikacji reklamy pod kątem jej zgodności ze Specyfikacją oraz nie przyjęcia jej do emisji bądź przerwania emisji w przypadku stwierdzenia braku takiej zgodności. Emisja reklamy w obrębie witryn Edi Net nie jest tożsama ze stwierdzeniem zgodności reklamy ze Specyfikacją.

Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy bądź przerwania emisji reklamy w przypadku, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników.

## 2. Definicja reklamy

Reklamą w rozumieniu niniejszego dokumentu jest komplet wymaganych materiałów graficznych wraz ze skryptem emisyjnym koniecznym do poprawnego wyświetlenia reklamy i służącym wyłącznie temu celowi oraz adres URL, na który mają odnosić reklamy (tzw. click URL).

Dostarczenie skryptu emisyjnego jest obowiązkowe dla reklam niestandardowych lub dla reklam, dla których to wyspecyfikowano. Dla pozostałych reklam skrypt emisyjny dostarczany jest przez Wydawcę.

W myśl powyższej definicji wyróżnia się:

- materiał graficzny typu Image (dopuszczalne formaty plików: GIF, JPG, PNG)
- materiał graficzny typu Flash (dopuszczalne formaty plików: SWF)
- materiał graficzny typu Video (dopuszczalne formaty plików: MPG, FLV)
- skrypt emisyjny reklamy (dopuszczalne technologie: html/js)

Reklama jest zgodna ze specyfikacją tylko wtedy, gdy spełnia ogólne wymagania reklam (określone w pkt 3) Specyfikacji oraz Wymagania szczególne form reklamowych (określone w pkt 4) właściwe dla danego rodzaju formy reklamowej.

## 3. Ogólne wymagania reklam

1. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy, których nazewnictwo odbiega od poniższej konwencji:

***formareklamy\_rozmiar[\_wersja][\_inne].rozszerzenie***

gdzie znaczenie jest następujące:

- formareklamy - nazwa formy reklamy występującej w specyfikacji (nie dotyczy form niestandardowych)
- rozmiar - szerokość i wysokość reklamy w pikselach ( szerokośćxwysokość)
- wersja - wersja/rodzaj kreacji, gdy występuje więcej niż jedna taka wersja/rodzaj
- rozszerzenie - zgodne z typem pliku (oraz skrypty emisyjnych - "html")
- inne - dodatkowe informacje użyteczne dla identyfikacji danej kreacji

Nawiasy kwadratowe oznaczają, że człon nie jest obligatoryjny. Znaki narodowe oraz tzw. białe znaki nie są dozwolone.

**Przykład:**

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>banner_468x60.swf</i>        | - w przypadku pojedynczego banneru o rozmiarach 468x60  |
| <i>toplayer_4x3_v3_Moda.swf</i> | - w przypadku dedykowania na sekcję „Moda” i występowania więcej niż jednej wersji kreacji (linii kreacyjnej) |

2. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy odwołujące się w trakcie emisji do zewnętrznych serwerów (tracking, streaming, MCloding itp.) chyba że zostało to wcześniej uzgodnione z wydawcą.

3. URL, na który mają odnosić reklamy nie może być dłuższy niż 127 znaków (łącznie ze specyfikacją protokołu http).

4. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy, który elementy graficzne typu Image wygenerowano w innym formacie niż to wyszczególniono pkt 2 Specyfikacji.

5. Elementy graficzne Flash SWF nie mogą być skompilowane do wersji wyższej niż 7.0 , mieć ustawionej prędkości odtwarzania większej niż 25fps lub być zabezpieczone przed debugowaniem.

6. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy zawierające cyklicznie odtwarzane bądź drażniące (wg arbitralnej decyzji wydawcy) efekty akustyczne, odczytująca bądź zapisująca cookies oraz reklamy w jakikolwiek sposób ingerujące w treść witryny.

7. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy, które w jakikolwiek sposób zakłócają działanie strony, na której są emitowane (w szczególności niepoprawne wyświetlanie się serwisu, zgłoszenia błędów bądź ostrzeżeń).

8. Za niezgodne ze specyfikacją uważa się reklamy, które emisja nadmiernie obciąża procesor. Za punkt graniczny akceptowalności kreacji uznaje się nie większe niż 25% obciążenie procesora Intel

Celeron 1.6 GHz z zainstalowanym playerem Macromedia Flash w wersji 7.0 i testowanym na przeglądarkach internetowych - MSIE oraz Firefox.

#### 4. Szczegółowe wymagania form reklamowych

##### Banner, Scroll Banner:

- SWF

rozmiar: 468 x 60 pikseli

waga: 15kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 468 x 60 pikseli

Waga: 15kB

---

##### Billboard, Scroll Billboard:

- SWF

rozmiar: 750 x 100 pikseli

waga: 30kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 750 x 100 pikseli

Waga: 30kB

---

### Double Billboard:

- SWF

rozmiar: 750 x 200 pikseli

waga: 40kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 750 x 200 pikseli

Waga: 40kB

### Skyscraper, Scroll Skyscraper :

- SWF

rozmiar: 160 x 600 pikseli (Polki.pl), 120 x 600 pikseli (wizaz.pl)

waga: 35kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 160 x 600 pikseli

Waga: 35kB

### Rectangle (śródttekst) :

- SWF

rozmiar: 300 x 250 pikseli

waga: 35kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 300 x 250 pikseli  
Waga: 35kB
- 

#### Box Wide:

- SWF  
rozmiar: Polki.pl: 300 x 125 pikseli, Wizaz.pl: 357x61px, 482x51px, 250x300px,  
250x250 px  
waga: 20kB  
akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 300 x 125 pikseli  
Waga: 20kB
- 

#### Mega Baner:

- SWF  
rozmiar: Polki.pl: 300 x 600 pikseli, Wizaz.pl: 250x600 pikseli  
waga: 50kB  
akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 300 x 600 pikseli  
Waga: 50kB
-

#### Belka:

- SWF

rozmiar: Polki.pl: 980 x 35 pikseli, Wizaz.pl: 482x51 px, 357x61 px

waga: 20kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 980 x 35 pikseli

Waga: 20kB

---

#### Footer:

- SWF

rozmiar: 980 x 35 pikseli

waga: 20kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 980 x 35 pikseli

Waga: 20kB

---

#### Scroller:

- SWF

rozmiar: 800 x 30 pikseli

waga: 15kB

---

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 800 x 30 pikseli

Waga: 15kB

---

#### Expand Billboard:

- SWF

rozmiar: Polki.pl: 750 x 300 pikseli (w stanie zwiniętym widoczny jest górny obszar 750x100)

waga: 40kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
on (rollOver)
{
    getURL(_root.rolldown, "_self");
}
on (rollOut)
{
    getURL(_root.rollback, "_self");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 750 x 300 pikseli

Waga: 40kB

---

#### Expand Skyscraper:

- SWF

rozmiar: Polki.pl: 300 x 600 pikseli (w stanie zwiniętym widoczny jest górny obszar 160x600, kreacja rozwija się w lewo);

---

Wizaz.pl – 240 x 600 pikseli (w stanie zwiniętym widoczny jest górny obszar 120x600, kreacja rozwija się w prawo);

waga: 40kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
on (rollOver)
{
    getURL(_root.rolldown, "_self");
}

on (rollOut)
{
    getURL(_root.rollback, "_self");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: jak wyżej

Waga: 40kB

---

#### Push Billboard:

- SWF

rozmiar: 750 x 300 pikseli (w stanie zwiniętym widoczny jest górny obszar 750x100 )

waga: 40kB

akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
on (rollOver)
{
    getURL(_root.rolldown, "_self");
}

on (rollOut)
{
    getURL(_root.rollback, "_self");
}
```

- GIF/JPG/PNG

Rozmiar: 750 x 300 pikseli

Waga: 40kB

---

### Toplayer:

- SWF
  - rozmiar: proporcja 4 x 3
  - waga: 40kB
  - czas: do 20 sekund
  - akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie (za wyjątkiem warstwy z krzyżykiem zamykającym) z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- MovieClip typu button o rozmiarach min. 15x15 pikseli zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.adclose, "_self");
}
```

- w ostatniej klatce animacji dowiązanie:

```
getURL(_root.adclose, "_self");
```

---

### Brandmark:

- SWF
  - rozmiar: 300 x 300 pikseli
  - waga: 40kB
  - akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie (za wyjątkiem warstwy z krzyżykiem zamykającym) z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    getURL(_root.click, "_blank");
}
```

- MovieClip typu button o rozmiarach min. 15x15 pikseli zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
```

```
{  
    getUrl(_root.adclose, "_self");  
}
```

- Kreacja powinna posiadać przycisk minimalizacji reklamy do postaci belki z dowiązaniem

```
on (release)  
{  
    getUrl(_root.rollback, "_self");  
}
```

W tym kształcie reklama odpalona z kodu serwującego nie może blokować obszaru w przybliżeniu większego niż obrys belki. Niedopuszczalne, aby przezroczysty obszar wielkości standardowej reklamy był klikalny lub uniemożliwiał klikanie na odnośniki w treści witryny.

**UWAGA:**

Dla tej kreacji **symbol button nie może obejmować obszaru belki**. Kreacja przy „chwytaniu” za belkę **nie może przenosić** na stronę Klienta.

- Kreacja powinna zawierać przycisk powrotu do standardowej wielkości reklamy z dowiązaniem :

```
on (release)  
{  
    getUrl(_root.rolldown, "_self");  
}
```

---

**Interstitial:**

- SWF  
rozmiar: proporcja 4 x 3  
waga: 40B  
czas: do 10 sekund  
akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie (za wyjątkiem warstwy z krzyżykiem zamykającym) z dowiązaniem:

```
on (release)  
{  
    getUrl(_root.click, "_blank");  
}
```

- MovieClip typu button o rozmiarach min. 15x15 pikseli zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

**Uwaga:**

**Kreacje .swf typu Interstitial nie mogą być w wersji wyższej niż 5.**

- Kreacja powinna być przygotowana w **proporcjach 4:3**,

- Pierwszą klatkę animacji flash zostawiamy pustą - umieszczamy w niej wyłącznie wywołanie funkcji:

```
stop();  
getURL(_root.loader, "_self");
```

- Kreacja powinna posiadać krzyżyk zamykający z dowiązaniem:

```
on (release)  
{  
    getURL(_root.adclose, "_self");  
}
```

Przez pojęcie „krzyżyk zamykający” rozumie się button prostokątny o rozmiarach narysowanych przez ramiona krzyżyka.

- W ostatniej klatce animacji flash umieszczamy:

```
stop();  
getURL(_root.adclose, "_self");
```

- **Kreacja powinna być rozłożona na listwie \_root co najmniej na 5 klatkach i podczas jej przygotowania uwzględniane, iż kod dokonuje preladu operując funkcjami play(), stopplay()** z poziomu javascript.

- Jeśli reklama jest udźwiękowiona także wywołanie: stopAllSounds();

---

## Popup:

- SWF  
rozmiar: 250x250 pikseli  
waga: 30kB  
akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)  
{  
    getURL(_root.click, "_blank");  
}
```

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 250 x 250 pikseli  
Waga: 30kB

---

## Popunder:

- SWF  
rozmiar: 750x750 pikseli  
waga: 50kB  
akcje:

- MovieClip typu button zlokalizowany na najwyższej warstwie z dowiązaniem:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.click, "_blank");
}
```

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 750 x 550 pikseli  
Waga: 50kB

---

#### Doklejka do newslettera:

Wizaz.pl

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 634 x 150-200pikseli  
Waga: 30 kB

Polki.pl

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 120x600 pikseli  
Waga: 20 kB

---

#### Tapeta z doublebillboard'em:

Forma dostępna tylko na Wizaz.pl

Tapeta

- GIF/JPG/PNG  
Rozmiar: 1460 x 661 pikseli  
Waga: 30 kB

Doublebillboard – jak powyżej w specyfikacji

---

#### XHTML:

Szczegółowe informacje w odrębnej specyfikacji.

### **Video Stream AD:**

Materiał do streamingu składa się z dwóch części:

1. Kreacji swf spełniającej funkcji odtwarzacza

2. Źródła streamingu w postaci pliku flv

- Kreacja swf powinna spełniać założenia odpowiedniej formy kreacji opisanej w niniejszej specyfikacji.

- Kreacja swf musi posiadać umieszczone w widocznym miejscu przyciski sterujące emisją video:

odtwórz, zatrzymaj, wycisz dźwięk (jeśli występuje).

- Waga pliku FLV nie powinna przekraczać 500kB.

- Długość materiału video nie powinna przekraczać 20 sekund.

## **5. Pozostałe informacje**

1. Komplet materiałów reklamowych powinien być dostarczony na 3 dni robocze przed planowaną emisją, a w przypadku reklam niestandardowych na 7 dni roboczych przed planowaną emisją Wydawca. zastrzega sobie prawo do pełnego wykorzystania czasu przeznaczanego na weryfikację materiałów reklamowych.

2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową emisję reklam na przeglądarkach niestandardowych, lub niestandardowych (niedomyślnych) ustawieniach przeglądarek lub systemu operacyjnego.

3. Emisja formy zastępczej (typ Image), jest pełnowartościową emisją reklamy. Brak informacji o wymaganej formie zastępczej dla danej formy reklamowej oznacza, że domyślną formą zastępczą dla tej kreacji jest piksel o rozmiarze 1x1. Wydawca dokłada starań by formy reklamowe zastępcze były emitowane tylko tam gdzie jest to konieczne.

4. Formy reklamowe emitowane w oddzielnym oknie (popup, popunder, interstitial) dla systemu operacyjnego SP2 lub przeglądarek z rodziny Gecko oraz Opera emitowane są dopiero w momencie interakcji użytkownika z serwisem polegającej na kliknięciu w typowe elementy strony WWW. Jest to związane z niemożnością wyemitowania tych reklamy w sposób tradycyjny dla ww. konfiguracji oraz ma na celu maksymalizację poziomu faktycznego kontaktu użytkownika z reklamą.